

Fundamentals of Analytics

In questo corso verranno presentate le fondamenta delle data analysis con Minitab. Imparerai ad importare i dati, sviluppare un approccio statistico volto all'esplorazione dei dati, creare ed interpretare grafici, esportare i risultati. Risparmia il tuo tempo rendendo automatiche le analisi in Minitab e richiedendo solo un minimo input da parte dell'utente. Analizza una grande varietà di dati provenienti dal mondo reale per imparare come allineare il tuo lavoro con i corretti strumenti statistici e interpretare gli output. Impara i fondamenti di alcuni principali concetti statistici quali i test d'ipotesi e gli intervalli di confidenza. Il corso pone una forte enfasi sul "decision making" relativo ad applicazioni pratiche di tecniche statistiche comunemente utilizzate nel business, nel manufacturing e nei processi transazionali.

Argomenti

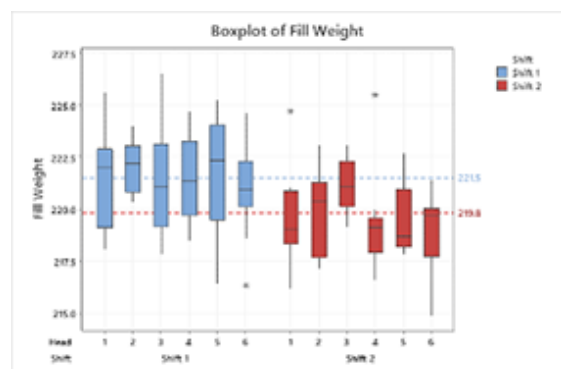
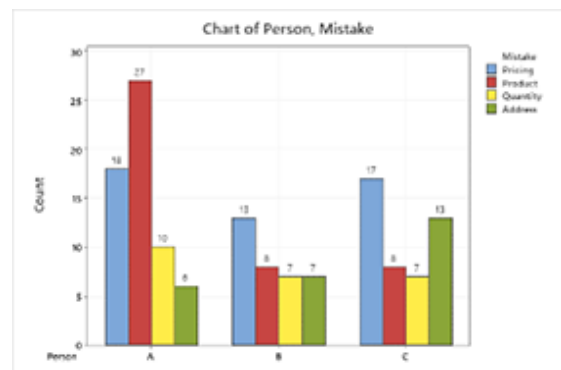
- Importing and Formatting Data
- Exec Macros
- Bar Charts
- Histograms
- Boxplots
- Pareto Charts
- Scatterplots
- Measures of Location and Variation
- t-Test
- Test for Equal Variance
- Power and Sample Size

Prerequisiti

- Nessuno

Durata: 1 GIORNO

Codice Prodotto: FOA

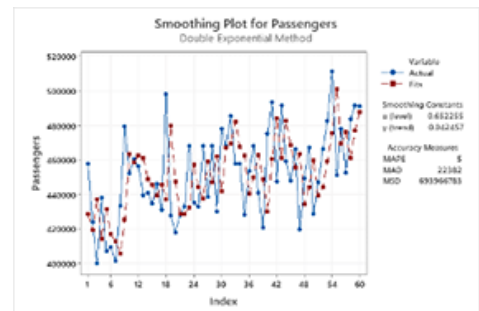


Regression Modeling and Forecasting

Accresci le conoscenze acquisite nel corso Fundamentals of Analytics apprendendo come esplorare e descrivere le relazioni tra variabili sfruttando strumenti di modellazione statistica. Scopri e descrivi le caratteristiche dei dati in relazione all'effetto e all'impatto nel tempo, e scopri come prevedere il comportamento futuro. Impara come trovare e quantificare l'effetto che le variabili in input hanno sulla probabilità che si verifichi un evento critico. Esempi pratici illustrano come gli strumenti di modellizzazione aiutino a rivelare degli input chiave a la fonte di variazione nei dati.

Argomenti

- Scatterplots
- Correlation
- Simple Linear Regression
- Time Series Tools, including Exponential Smoothing
- Trend Analysis
- Decomposition
- Multiple and Stepwise Regression
- Binary Logistic Regression
- Regression with Validation



Prerequisiti

- Fundamentals of Analytics

Durata: 1 GIORNO

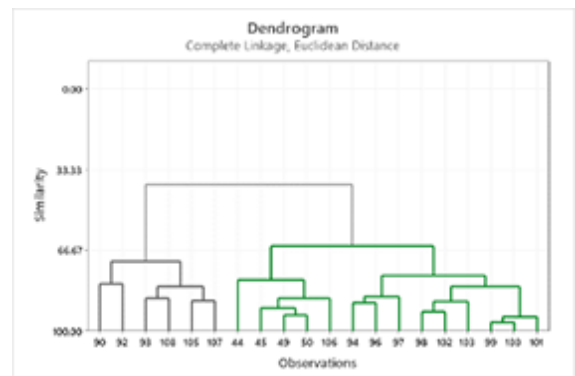
Codice Prodotto: RMF

Machine Learning

Amplia i tuoi orizzonti nel mondo della data analysis attraverso l'esplorazione e la descrizione delle relazioni tra variabili sfruttando dati provenienti da problemi reali e tipici di molti settori industriali. Impara ad utilizzare le tecniche di machine learning supervisionato come CART[®] per analizzare i pattern riscontrati nei dati storici, identificare rischi potenziali, cercare possibilità di miglioramento e fare previsioni sul futuro. Usa gli strumenti di machine learning non supervisionato come il Clustering per identificare partizioni naturali nei dati e gruppi di osservazioni o variabili in insiemi omogenei. Riduci la dimensione dei dati trasformando i dati originali in un set di variabili non correlate.

Argomenti

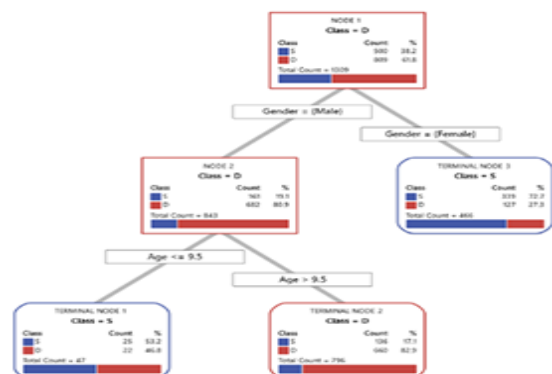
- Discriminant Analysis
- Test Set Validation
- K-fold Validation
- CART[®] Classification
- Correlation
- CART[®] Regression
- Cluster Analysis



Prerequisiti

- Fundamentals of Analytics
- Regression Modeling and Forecasting

Durata: 1 GIORNO



Codice Prodotto: MML