

## Machine Learning: dal mito alla realtà del business

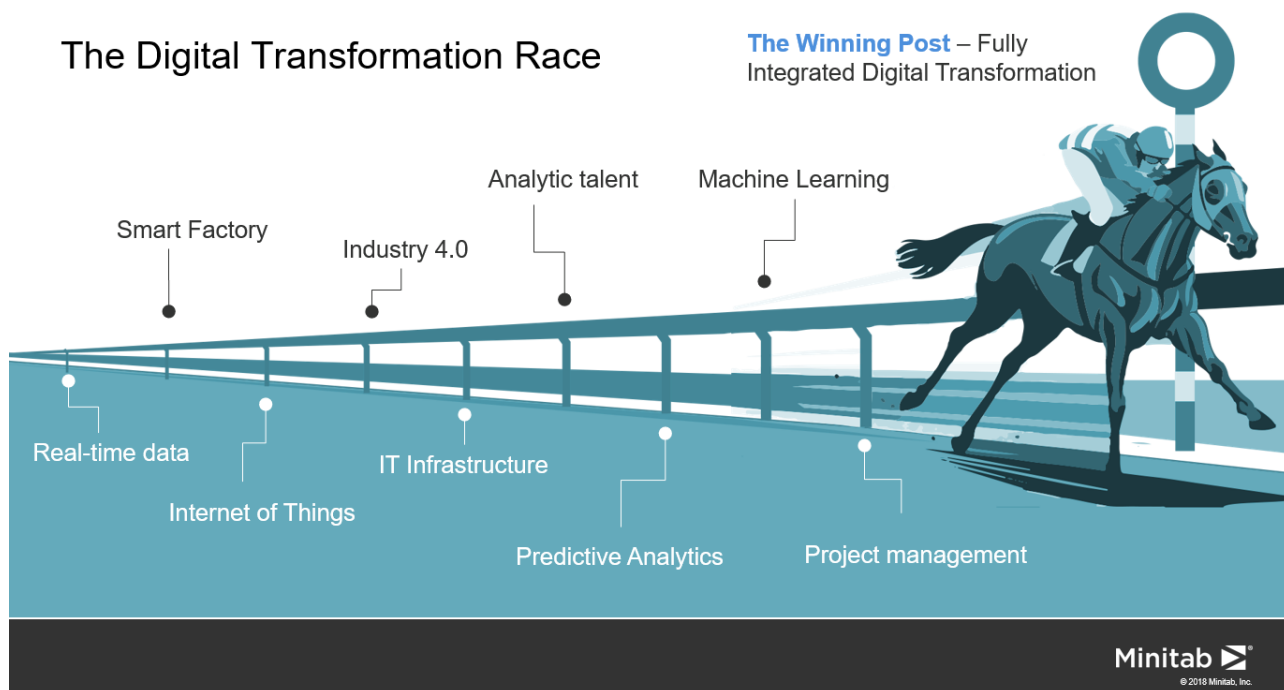
<https://blog.minitab.com/blog/taking-machine-learning-from-myths-to-business-reality>

Versione italiana a cura di Luca Biasibetti.

Negli ultimi tempi si vede spesso apparire il termine "Machine Learning" insieme a parole come "Big Data", "AI" o "Internet of Things", il tutto relazionato alla trasformazione digitale del business. Nonostante ciò, questi termini o parole d'ordine sono spesso frantese. Tutto questo sta creando una serie di miti, che possono disinformare le decisioni delle imprese quando perseguono una strategia basata sui dati.

Per fornire chiarezza ai professionisti che dovrebbero prendere decisioni data-driven, ecco una ripartizione dei punti chiave, che è necessario conoscere, relativi alla trasformazione digitale e al machine learning nella realtà aziendale.

### LA CORSA ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



Oggi, tutte le organizzazioni partecipano alla corsa della trasformazione digitale; è un imperativo per tutti, dalla piccola alla grande impresa. Questa corsa è unica per ogni azienda e settore economico - ma cos'è veramente questa trasformazione digitale?

Questo percorso si compone in due tratti fondamentali. Il primo riguarda l'integrazione della tecnologia digitale in tutte le aree di business, cambiando radicalmente il modo in cui un'organizzazione opera e offre servizi ai propri clienti.

Il secondo, è anche un cambiamento culturale che richiede alle organizzazioni di confrontarsi continuamente con la propria struttura e lo status quo, di sperimentare e di sentirsi a proprio agio anche con i fallimenti.

In altre parole, è un'avventura esplorativa ed eccitante. Tuttavia, i miti di oggi, implicano che si possano ottenere dei benefici solo utilizzando determinate tecnologie o abilità come il Machine Learning o la Data Science. Ma tutto questo è vero?

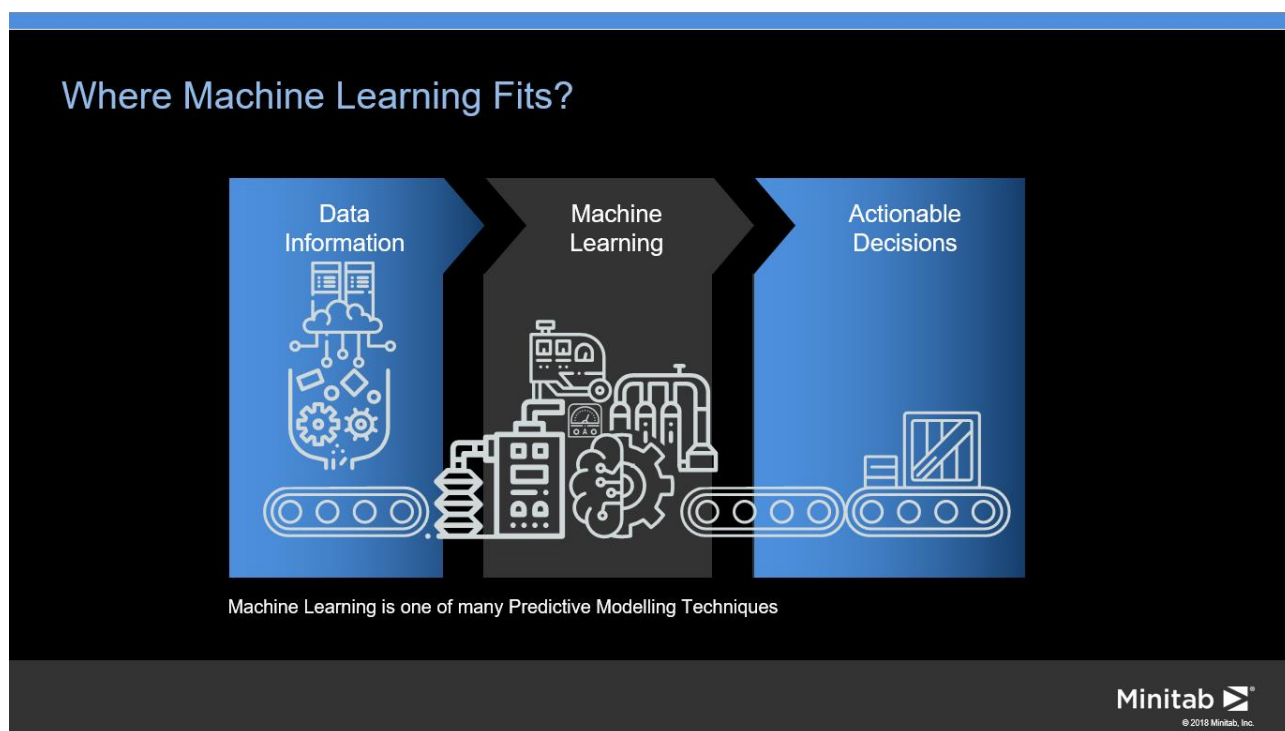
## MACHINE LEARNING: LA CHIAVE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE?

I dati sono molto importanti per le aziende. Sono fondamentali per prendere buone decisioni su prodotti, servizi, dipendenti, strategie e altro ancora. In Minitab, vediamo ogni giorno che le aziende hanno ancora molta strada da fare per rendersi conto della potenza dei dati che hanno a disposizione e dei dati che stanno rilevando. Una tecnica di analisi è il Machine Learning, ed è solo una delle molte tecniche analitiche di predizione. Un modo semplice di pensare al Machine Learning è il seguente:

### **Machine Learning = algoritmo per convertire dati in informazioni**

Nel Machine Learning, gli algoritmi eseguono una ricerca esaustiva dei dati disponibili, per identificare i principali fattori che predicono eventi o risultati aziendali specifici, ad esempio difetti o tempi di stallo.

Per offrire un reale valore commerciale, questa tecnica non può esistere da sola. Deve far parte di un intero processo che guida delle decisioni attuabili.



## I MITI “DELL’UNICORNO” ESCLUDONO LE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Al giorno d’oggi, i media, suggeriscono che Machine Learning, Big Data e Data Science sono importanti nella trasformazione digitale di ogni settore industriale.

Questi strumenti e tecniche, ed il potere ad essi correlato, sono stati promossi in alcuni casi come una bacchetta magica per convertire facilmente i dati in decisioni attuabili e fornire soluzioni immediate e dirette ai problemi.

Il clamore di queste rivelazioni ha portato i Data Scientist ad essere definiti "unicorni" – rare creature con poteri magici in grado di trasformare il business. Questa rarità sta provocando una guerra di offerte da parte dei CEO e dei consigli di amministrazione che vedono un Data Scientist come la loro risposta alla trasformazione digitale, anche se non sono davvero edotti sul perché o sul come debbano essere utilizzarli.

Tutto ciò è molto pericoloso. Queste abilità tecniche non sono l'unica parte della soluzione. La conoscenza dei processi aziendali, ad esempio, è anch'essa molto importante per sapere dove può essere applicata questa tecnologia per risolvere i problemi e ottenere miglioramenti.

È infatti un pericolo che l'esperienza del dominio venga trascurata a favore degli "unicorni" che possiedono poteri apparentemente mitici. La sensazione che la trasformazione digitale sia qualcosa di nuovo sta eliminando le preesistenti modalità di risoluzione dei problemi basati sui dati aziendali.

Ad esempio, i Black Belt Lean Six Sigma non sono ancora comunemente associati alla trasformazione digitale. Tuttavia, secondo un'intervista con il leader della smart manufacturing di Hitachi, dovrebbero essere i Black Belt a guidare la trasformazione digitale. Per le reali innovazioni data-driven e per la risoluzione dei problemi, sono loro i professionisti più esperti a cui è possibile affiancarsi.

## [ESPORRE I MITI PER FAR AVANZARE IL PROGRESSO](#)

Le aziende e le organizzazioni hanno bisogno di una comprensione più chiara dei ruoli, gli usi e gli impatti delle opportunità sopra menzionate in una trasformazione digitale.

Ciò contribuirà a definire le aspettative dei senior manager e a comprendere come applicare con successo queste opportunità alla realtà aziendale.

Per comprendere le verità che si celano dietro i miti di Machine Learning e Predictive Analytics, guarda il seguente webinar gratuito.



**Minitab** 

### From Unicorns to Racehorses

Taking predictive analytics with Machine Learning from Myth to Business Reality

[WATCH NOW](#) 

[WEBINAR - From Unicorns to Racehorses: Taking Predictive Analytics with Machine Learning from Myths to Business Reality](#)

*"Portions of information contained in this publication/book are printed with permission of Minitab Inc. All such material remains the exclusive property and copyright of Minitab Inc. All rights reserved."*