

Formazione Six Sigma

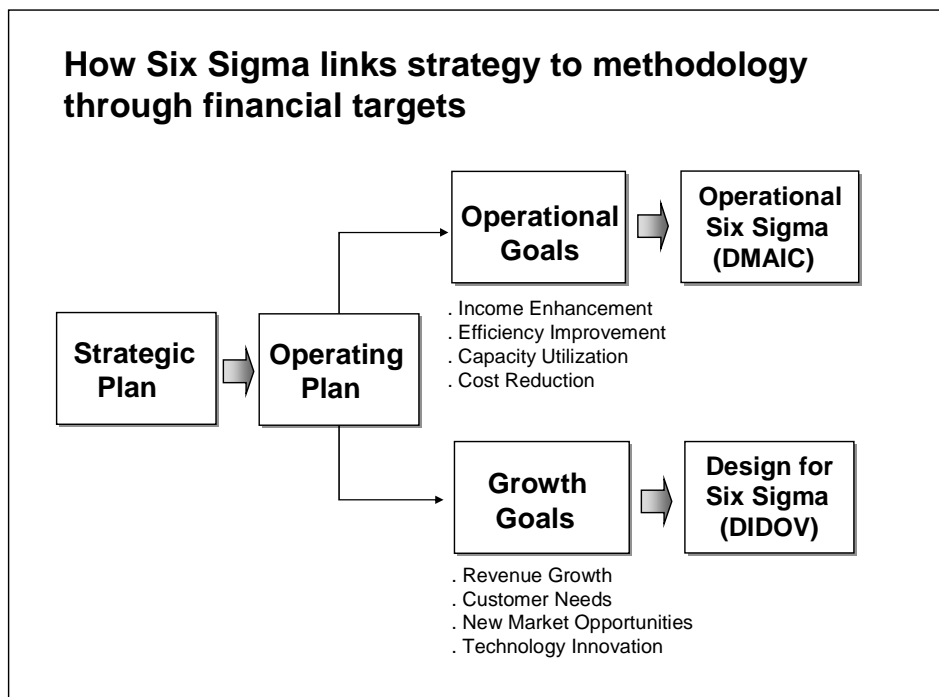
Ing. Pier Giorgio DELLA ROLE – Six Sigma Master Black Belt

e-mail: pgrole@yahoo.it

Al suo nascere, nella metà degli anni '80, il Six Sigma era principalmente associato al miglioramento sistematico della qualità dei processi e dei prodotti (un prodotto è di qualità se il processo che lo produce è di qualità).

Recentemente il Six Sigma ha assunto un ruolo più strategico nel migliorare le business performance delle aziende che si può riassumere in:

- collegare le attività di miglioramento con la strategia e con i target finanziari
- focalizzarsi sulle realtà esterne e sui mercati
- focalizzarsi sui progetti con alti benefici economici e da risolvere in tempi brevi
- creare una cultura aziendale basata sull'oggettività dei dati
- fornire linee guida specializzate per problemi specifici in aree funzionali diverse



Oggi giorno un programma di formazione sul Six Sigma deve quindi includere due dimensioni, la prima riguarda l'aspetto organizzativo dove persone diverse coprono ruoli diversi e hanno differenti responsabilità.

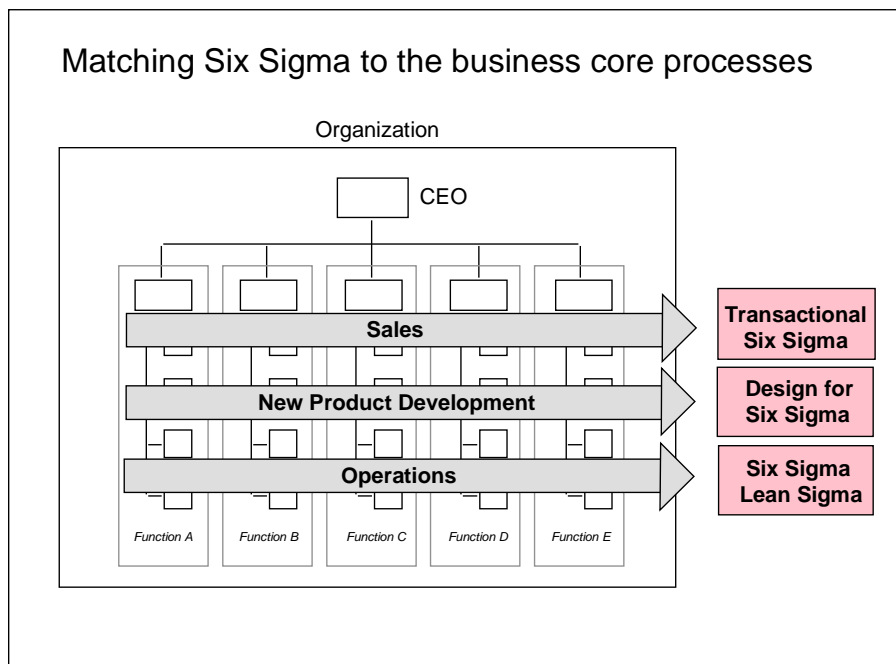
Il Six Sigma ha creato una propria terminologia in riferimento alle persone che operano in azienda e per le quali sono previste responsabilità precise nel deployment e implementazione del metodo.

(Executives, Champions, Master Black Belts, Black Belts e Green Belts)

Six Sigma Deployment

Objective	Phase	Output
Executives Link Six Sigma to Business Priorities	Recognize Define	Project Identification and Launch
Achieve Breakthrough Improvement	Measure Analyse Improve Control	Solution to the problem & final report
Integrate into Day-to-Day Business	Realize	Implementation & financial benefit

La seconda riguarda l'applicazione del Six Sigma a differenti classi di problemi. Progettare un nuovo prodotto/servizio, per esempio, richiede un approccio radicalmente diverso da quello di ottimizzare un processo produttivo; risolvere problemi nei processi transazionali (Finance, Human Resources, Sales) richiede una serie di strumenti diversi rispetto a quelli usati in produzione.



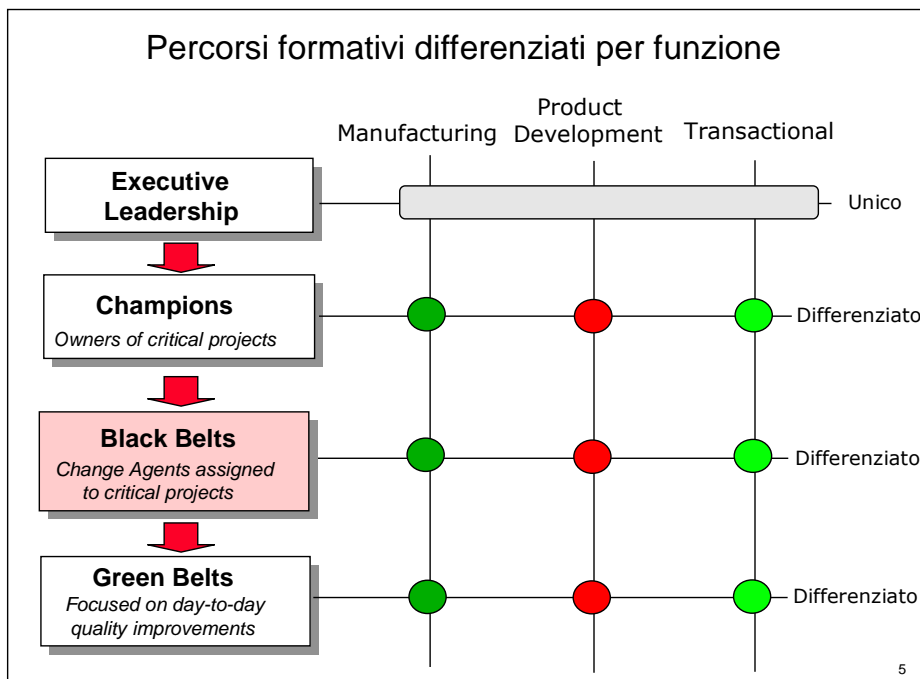
Il mio Catalogo Corsi include quindi le due dimensioni suddette ed è stato studiato per soddisfare le esigenze sia di Aziende di grandi dimensioni sia quelle di dimensioni medio piccole.

Percorsi formativi differenziati per responsabilità

	Formazione	Durata	Trainer
Executive Leadership	Executive Seminar	1 giorno	Master Black Belt
Champions <i>Owners of critical projects</i>	Management Workshop	3 giorni	Master Black Belt
Black Belts <i>Change Agents assigned to critical projects</i>	Six Sigma Black Belt	3/4 settimane di training intensivo con intervalli di tre settimane per l'applicazione sui progetti	Master Black Belt
Green Belts <i>Focused on day-to-day quality improvements</i>	Six Sigma Green Belt	Due sessioni di 5 giorni con intervalli di tre settimane per l'applicazione su progetti	Black Belt certificata

4

Percorsi formativi differenziati per funzione



5

Un'altra caratteristica è la modularità, molti degli argomenti facenti parte del percorso formativo per Black/Green Belt possono essere forniti singolarmente e costituire un training specialistico su tematiche di interesse come ad esempio la Progettazione Degli Esperimenti (Design Of Experiments), la Progettazione Robusta (Robust Design), l'Affidabilità (Reliability), La Progettazione delle Tolleranze (Tolerance Design).

Infine un'ultima considerazione....

Nel suo best-seller **“Good to Great”** (3 milioni di copie vendute ad oggi), Jim Collins, da un campione di circa 1400 Aziende, ha isolato quelle che hanno ottenuto delle performance significative usando come indicatore il loro aumento di valore sul mercato azionario.

Questo numero limitato di aziende hanno ottenuto delle performance migliori che vanno da un minimo di 3,7 ad un massimo di 18 volte rispetto alla media.

Cosa hanno fatto queste aziende per diventare **“great”**?

La ricerca di Collins ha portato ad alcune interessanti conclusioni...il successo di tali aziende non è dovuto a particolare strategie di business, tecnologie avanzate, fusioni e acquisizioni, grosse iniziative di cambiamento e a managers super-pagati.

In base a tale ricerca i motivi sono:

“Persone disciplinate e che si comportano in modo disciplinato per un periodo esteso. Avere, come scritto nel suo libro, *“the right people on the bus”* ed essere disciplinati nel pensare e nel conseguente modo di agire (*results come from the right people applying the right principles in the best possibile way*)”

Questa è anche l'essenza della metodologia Six Sigma....scegliere le giuste persone per guidare i miglioramenti in un modo rigoroso, disciplinato, misurabile e ripetibile.

